

Wir sind **elbdudler**.

Marken, Firmen und Verlage befinden sich permanent auf der Suche nach der Lösungsstrategie, um die vielseitige Kommunikation der digitalen Netzwerke für sich zu nutzen. Dafür braucht es eine Agentur, die nicht nur die Expertise auf diesem Gebiet hat, sondern auch den stetigen Wandel der sozialen Kanäle sofort erkennt.

Für Julian Vester war das Internet von Anfang an kein Neuland, sondern ein vielseitiger Weg der direkten Kommunikation. Er wollte mit seinen Ideen für eine Agentur arbeiten, die den Kunden nicht zum König macht, sondern zum Vertrauten. Bloß gab es die aus seiner Sicht so noch nicht.

Zusammen mit dem damaligen Mitgründer Jonas Wegener, erweckte Julian Vester deshalb 2009 die Digitalagentur elbdudler in Hamburg zum Leben.

### **Unkonventionell und authentisch**

Anstatt sich mit leeren Buzzwords zu schmücken, schauen die elbdudler genau hin und entwickeln ganzheitliche, kanalübergreifende Konzepte und digitale Markenstrategien mit individuell zugeschnittenen Lösungen. Jeder einzelne Kunde bekommt das, was er auch wirklich braucht.

Eine Besonderheit: Unter dem elbdudler-Dach vereinen sich die Bereiche Strategie, Konzeption, Design, Programmierung, Marketing, Community Management, Online-Redaktion. Mit dieser Vielfalt kann von Schreibtisch zu Schreibtisch schnell auf unvorhersehbare Entwicklungen reagiert werden.

Eine weitere Besonderheit: Das elbdudler-Team hat sich bewusst gegen Hierarchien entschieden. Jeder Mitarbeiter ist Experte auf seinem Gebiet. Dadurch fließt die professionelle Kreativität von allen in sämtliche Prozesse ein. Diese einzigartige Synergie zeigt sich in der Qualität der Inhalte, die das Team täglich für seine Kunden umsetzt.

## **Ehrlichkeit und Transparenz**

Die selbstbewusste und reflektierte Art der Umsetzung ist wohl auch der Grund, dass elbdudler seit fünf Jahren zum festen Kreis der Digitalagenturen gehört, die mit ihren unkonventionellen Inhalten Aufmerksamkeit schaffen und im stetigen Wandel stets den Überblick behalten.

Das wissen globale Unternehmen, wie z.B. Bacardi, Philips, Henkel, Gruner + Jahr zu schätzen und vertrauen ihre digitale Entwicklung dem elbdudler-Team an.

„Ich wollte mit elbdudler eine Agentur gründen, die mit dem Kunden eng zusammenarbeitet. Dafür benötigt man eine klare Vertrauensbasis. Eines unserer neun elbdudler-Gebote heißt zum Beispiel: *Wir lügen nicht. Auch nicht für Umsatz.* Diese Transparenz und Offenheit wertschätzen unsere Kunden“, beschreibt der heutige Geschäftsführer Julian Vester die Philosophie der Agentur und seine Motivation, die vom ganzen Team gelebt wird.

Vester lag mit seinem Gespür für digitale Entwicklungen und seinem Anspruch nach einer völlig neuen Kundenbeziehung, richtig. Heute ist die Agentur elbdudler mit rund 40 Mitarbeitern ein ehrlicher und selbstbewusster Partner für Marken, die langfristig in die Beziehung zu ihren Konsumenten investieren wollen. Mit der wachsenden Anzahl der Mitarbeiter hat das Team nie seine Herzlichkeit und Bodenständigkeit verloren. Das ist eben **elbdudler**.

Noch mehr elbdudler gibt es hier: [www.elbdudler.de](http://www.elbdudler.de)

## **Pressekontakt**

Heine PR + Kommunikation

Alexandra Stöckigt, [a.stoeckigt@heinepr.de](mailto:a.stoeckigt@heinepr.de), Fon: 040/609 456-777

Lina Lehmann, [l.lehmann@heinepr.de](mailto:l.lehmann@heinepr.de), Fon: 040/609 456-776